

پوست ۸

راه‌نمای ایده پردازی در مدیریت و حکمرانی

ششمین دوره مسابقات ادبیات و علوم انسانی پژوهش‌سرای دانش‌آموزی

در سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۴

۱. مقدمه :

کارآفرینی (به طور صحیح ارزش آفرینی) به فرایند خلق ارزش جدید (مادی یا معنوی) در جامعه توسط فرد یا افراد، از طریق تلاشی متعهدانه گفته می شود. این فرایند همواره با مقادیری از ریسک همراه است و در آن سعی می شود تا از فرصت ها که بیشتر به صورت چالش ها، مشکلات، کمبودها و نیازها بروز می یابند، برای ایجاد ارزش ها استفاده شود. در گرایش **ایده پردازی در مدیریت و حکمرانی** انتظار می رود که دانش آموزان مستعد و خلاق ابتدا از طریق مشاهده گری و پرسشگری به کشف مشکل یا چالش یا نیاز و تعریف مسئله های حل نشده در حوزه های اجتماعی و فرهنگی بپردازند و سپس برای حل آنها؛ ایده و راه حل نو آورانه ارائه کنند، پژوهش اینترنتی و میدانی انجام دهند، با ارگان هایی که در اجرای ایده متولی امر هستند، ارتباط برقرار کنند و در نهایت؛ طرحی پیشنهادی برای ایده خود تدوین نمایند. دانش آموزان با ارائه ایده خلاقانه ی خود به مدیران ارگان های مرتبط در قالب طرح پیشنهادی نوآورانه برای حل مسائل، به یک تجربه عملی مدیریتی بپردازند.

۲. شرایط شرکت کنندگان :

تمام دانش آموزان دوره های اول و دوم متوسطه می توانند در سامانه ای که متعاقباً اعلام می شود، طبق زمانبندی مشخص شده در تقویم اجرایی شیوه نامه طرح شهید کاظمی آشتیانی به شماره ۴۰۰/۴۱۸ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۸، به صورت **انفرادی یا تیم ۲ نفره** ثبت نام نمایند.

تذکر: اعضای تیم باید از یک منطقه، دوره و جنسیت باشند.

۳. شرایط اختصاصی اثر :

- ایده می تواند در مورد موضوعات و مسایل اجتماعی، فرهنگی یا ترکیبی از این موارد باشد. برای اطلاعات بیشتر، جدول ۱ را مطالعه نمایید.
 - ایده می تواند در زمینه تولید محصولی جدید، ارائه خدمتی نوآورانه، برنامه عملیاتی جدید، پیشنهاد ساختاری جدید و یا پیشنهاد روندی نو برای حل مشکلات و مسایل و معضلات اجتماعی، فرهنگی باشد که در قالب یک طرح پیشنهادی به یکی از ارگان های دولتی و غیر دولتی متولی موضوعات اجتماعی، فرهنگی در سطح شهرستان یا استان و یا کشور قابل ارائه باشد.
 - در این گرایش، ایجاد ارزش اقتصادی و در آمد از اجرای ایده کارآفرینانه مد نظر نیست و هدف ارائه ی راهکار های نو آورانه برای حل مشکلات و معضلات اجتماعی و فرهنگی است (ارائه ایده نو آورانه ای که علاوه بر حل یک مسئله، ایجاد ارزش اقتصادی کند؛ در این مسابقه بلامانع است).
 - شرکت کنندگان باید در تدوین اثر، پژوهش های میدانی و غیر میدانی لازم برای آگاهی از حوزه اختیارات، محدودیت های قانونی، ساختار و حوزه عمل و تناسب و ارتباط ایده با ارگانی که قصد دارند ایده نو آورانه ی خود را به آن پیشنهاد کنند، را انجام دهند.
 - شرکت کنندگان می توانند برای تبیین مشکل و مسئله ی مورد نظرشان از یک سناریو استفاده و یا تجربه مشاهده گری واقعی خود را بیان کنند.
 - راه حل ارائه شده در سطح پیشنهادی مورد نظر ارائه دهنده (دهستان، شهرستان، استان و یا کشور) تکراری نباشد و یا قبلاً امتحان یا اجرا نشده باشد.
 - ایده ی ارائه شده حتماً مشکلات و مسائل و معضلات اجتماعی، فرهنگی بخشی از جامعه ی منطقه مورد نظرشان را پوشش دهد. به عبارت دیگر ایده نوآورانه ی شما مخاطبین و ذینفعان بالقوه داشته باشد و حتماً با مسئله مطرح شده، ارتباط داشته و راه حل آن باشد.
 - عنوان ایده، جذاب و مرتبط با ایده باشد و اثر حداکثر در ۷ صفحه با قلم Nazanin و اندازه ۱۴ نوشته شود.
 - شرکت کنندگان باید نمون برگ ۲ (فرم اثر) را تکمیل نمایند و برای دریافت امتیاز کامل، تمامی بند های فرم را پر کنند. (در هر بند، توضیحاتی برای راهنمایی شما در فرایند تدوین فرم قرار داده شده که در حین پر کردن آن، ابتدا این توضیحات را پاک کنید و سپس فرم را تکمیل کنید).
- تذکر ۱:** عدم رعایت شرایط فوق، موجب حذف اثر خواهد شد. لذا؛ در صورت وجود هر گونه ابهام با قطب ادبیات و علوم انسانی ارتباط گرفته شود.
- تذکر ۲:** قبل از تدوین اثر، لازم است که فرم داوری و امتیازات هر بند بررسی و مطالعه و به معیارهای مختلف آن توجه شود.
- تذکر ۳:** به شرایط عمومی مسابقات در بند ت صفحه ۲ توجه شود.

۴. مستندات مورد نیاز اثر :

مستندات ذیل در یک فایل فشرده (ZIP) با کد ملی دانش آموز (سرگروه تیم)، ارسال گردد:

- نمون برگ ۱ تکمیل شده
- نمون برگ ۲ تکمیل شده (حداکثر ۷ صفحه) به صورت فایل های Word و PDF
- عکس شرکت کننده که با کیفیت مطلوب اسکن شده باشد.

۵. مراحل اجرایی (فرآیند داوری):

۵-۱. مرحله منطقه ای: دانش آموزانی که در مرحله منطقه ای مسابقات ادبیات و علوم انسانی در سامانه ثبت نام نموده اند، آثار خود را در موعد مقرر به پژوهش سرای منطقه ارسال می نمایند. آثار، در این مرحله توسط پژوهش سرای دانش آموزی منطقه و بر اساس نمون برگ ۳ داوری شده و برگزیدگان مطابق با سهمیه منطقه، جهت شرکت در مرحله استانی معرفی می گردند. لازم است پژوهش سرای دانش آموزی منطقه، فرآیند راهنمایی و هدایت کارآمد آثار برگزیده را جهت رفع نقاط ضعف و تقویت نقاط قوت آنها را پیش از معرفی به پژوهش سرای قطب استانی ادبیات و علوم انسانی، انجام دهند.

۵-۲. مرحله اول استانی: توسط قطب های استانی ادبیات و علوم انسانی تحت نظارت کارشناس محترم نظارت و پیگیری امور پژوهش سراهای دانش آموزی استان و بر اساس نمون برگ ۳ داوری می شوند. آثار با بالاترین امتیاز میانگین نمرات داوری، به مرحله دوم استانی راه می یابند.

۵-۳. مرحله دوم استانی: شامل مصاحبه حضوری یا غیرحضوری (آنلاین) داوران با صاحبان اثر می باشد. لازم است راه یافتگان به این مرحله، توانمندی پاسخگویی به پرسش های کمیته داوران را داشته باشند و اگر بر اساس صلاحدید کمیته داوران، چالشی برای تغییر در اثر عنوان گردد، قادر به ایجاد آن تغییر باشند. آثار برگزیده در نمایشگاه دستاوردهای پژوهش سراهای دانش آموزی، به نمایش گذاشته خواهند شد.

۵-۴. مرحله اول کشوری: در این مرحله، بررسی و ارزیابی آثار ارسالی از استان ها و سایر مستندات به صورت غیر حضوری و بر اساس نمون برگ ۳ انجام می گیرد. آثار برتر به مرحله دوم کشوری راه می یابند.

۵-۵. مرحله دوم کشوری: شامل مصاحبه حضوری یا غیرحضوری (آنلاین) داوران با صاحبان اثر می باشد. لازم است راه یافتگان به این مرحله، توانمندی پاسخگویی به پرسش های کمیته داوران را داشته باشند و اگر بر اساس صلاحدید کمیته داوران، چالشی برای تغییر در اثر عنوان گردد، قادر به ایجاد آن تغییر باشند. آثار برگزیده در نمایشگاه دستاوردهای پژوهش سراهای دانش آموزی به نمایش گذاشته خواهند شد.

۶. ضمایم:

جدول ۱: تبیین گرایش ایده پردازی در مدیریت و حکمرانی

یکی از راه هایی که امروزه در بررسی و حل مسائل در حوزه های مختلف علوم انسانی به عنوان راهبردی جدید در بین اندیشمندان و صاحب نظران مطرح می شود، استفاده از فرایند ایده پردازی، نوآوری و کارآفرینی در علوم انسانی و حوزه های اجتماعی و فرهنگی است. در دنیای پیچیده امروز، آشنایی دانش آموزان با مفاهیم حکمرانی و مدیریت یکی از مهم ترین گام ها برای تربیت نسل آینده مدیران جامعه است. حکمرانی، به معنای توانایی شناسایی و حل چالش ها و مسائلی است که جوامع با آن ها روبرو هستند. هدف از گرایش "مدیریت و حکمرانی"، تقویت درک دانش آموزان از فرآیندهای مدیریتی، تصمیم گیری و حل مسئله در سطح نهادها و ارگان های حاکمیتی است. این گرایش فرصتی است تا دانش آموزان با بررسی چالش های واقعی در نهادهای مختلف مانند شهرداری ها، بهداشت و درمان، محیط زیست، آموزش و پرورش، فرهنگ و ارشاد اسلامی و سایر ادارات و ارگان ها، به یک تجربه عملی مدیریتی بپردازند.

کارآفرینی انواع مختلفی دارد. از جمله کارآفرینی در کسب و کار، کارآفرینی دانش بنیان، کارآفرینی سازمانی، کارآفرینی اجتماعی، کارآفرینی فرهنگی و ... از این بین، دو نوع کارآفرینی اجتماعی و کارآفرینی فرهنگی را به دلیل ارتباط با موضوع مسابقات علوم انسانی در نظر گرفته ایم.

کارآفرین اجتماعی فردی است که یک مشکل اجتماعی را تشخیص می دهد و از مفاهیم کارآفرینی برای سازماندهی و مدیریت سرمایه برای ایجاد تغییر استفاده می کند. در حالی که کارآفرینان تجاری معمولاً به بررسی بازدهی و سود بازگشتی می پردازند، کارآفرینان اجتماعی معمولاً گروه ها و سازمان های غیرانتفاعی ایجاد می کنند و با سازمانهای متولی را متقاعد می سازند که تغییرات مثبت ایجاد کنند و با تغییر در نگرش، برنامه ریزی ها و روند های ناکارآمد؛ مشکلات جامعه را حل کنند. باید دقت شود که کارآفرینی اجتماعی مجموعه بدون درآمد و یا گردش مالی نیست، بلکه سودآوری و درآمد بارویکرد و نگاه اجتماعی و رسالت و وظیفه انسانی دارد.

کارآفرین فرهنگی فردی است که به دنبال ایجاد خلاقیت و نوآوری یا ایجاد تأثیری ارزشمند در فرهنگ جامعه است. کارآفرین فرهنگی یا از طریق فعالیت های فرهنگی غیرانتفاعی به کمک فرهنگ جامعه می آید و علاوه بر تلاش برای تغییرات مثبت در فرهنگ، ارزش مادی هم ایجاد می کند و یا به سراغ سازمانها و ادارات متولی امر فرهنگ می رود و به آنان در ایجاد نوآوری در برنامه ریزی ها و تصمیمات برای حل معضلات و مشکلات فرهنگی، کمک می کند.

در نظر داشته باشید که معمولاً کارآفرینی با ایجاد ارزش مادی همراه است ولی کارآفرینان اجتماعی و فرهنگی لزوماً و صرفاً به دنبال ایجاد ارزش مادی نیستند و بیشتر ایجاد تغییرات مثبت در این حوزه ها را هدف قرار می دهند.

نمون برگ ۲: فرم اثر ایده پردازی در مدیریت و حکمرانی

نام ایده :	استان / شهرستان / منطقه:
موضوع اثر :	کد اثر :
نام و نام خانوادگی اعضای گروه :	
عضو ۱ :	عضو ۲ :
کد ملی :	کد ملی :
<p>۱. کشف نیاز و تعریف مسئله</p> <p>برای تبیین مشکل، نیاز، کمبود، چالش یا فرصت مشاهده شده تان می توانید یک سناریو بنویسید یا تجربه واقعی خود را بیان کنید. مسئله را بهتر است به صورت یک سوال مطرح کنید که دربردارنده وضعیت موجود و وضعیت مطلوب باشد. در این بخش می توانید از متن، شکل، عکس، نمودار و استفاده کنید.</p>	
<p>۲. مخاطبین بالقوه ایده و سطح تاثیرگذاری ایده</p> <p>اگر ایده نوآورانه شما اجرایی شود، مشکل چه اشخاص یا گروه هایی راحل می کند و یا اینکه چه افراد یا گروه هایی در جامعه، از اجرای ایده ی شما بهره مند می شوند؟ ایده شما در چه منطقه یا محدوده جغرافیایی (روستا، دهستان، شهر، شهرستان، استان یا کشور) مسئله بیان شده را حل می کند و آیا این ایده، قابل تعمیم به مناطق دیگر یا بزرگتر هست؟</p>	
<p>۳. ایده نو آورانه (راه حل پیشنهادی خلاقانه)</p> <p>توجه داشته باشید ایده شما باید با مسئله ای که تعریف کرده اید و مخاطبین بالقوه ای که در نظر دارید ارتباط و تناسب داشته باشد، خلاقانه و نوآورانه باشد یا حداقل در منطقه ای که در نظر دارید، جدید باشد و قبلا اجرا یا امتحان نشده باشد. سعی کنید بیان ایده، شفاف و قابل فهم باشد. در این بخش می توانید از متن، شکل، تصویر، نمودار و ... استفاده کنید. دقت کنید که ایده باید با توجه به امکانات، شرایط و تکنولوژی در دسترس، قابلیت عملی شدن داشته باشد و هزینه ی اجرای ایده شما با مشکلی که حل می کند تناسب منطقی داشته باشد.</p>	
<p>۴. ارگان متولی اجرای ایده</p> <p>کدام ارگان، اداره، موسسه یا سازمان دولتی یا غیر دولتی را برای ارائه طرح پیشنهادی خود در نظر دارید؟ می توانید یک یاچند ارگان را در سطوح مختلف درنظر بگیرید (مثلا سازمان امور فرهنگی شهرداری اصفهان یا مثلا دهمداری روستای حسن آباد شهرستان کاشان یا وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و) قبل از تکمیل این بخش در مورد میزان اختیارات، محدودیت ها ی قانونی، ساختار و حوزه عمل و تناسب و ارتباط ایده با ارگان هایی که مد نظر دارید، تحقیق کنید.</p>	
<p>۵. منابع مورد نیاز برای اجرای ایده</p> <p>منابع مالی (برای اجرای طرح پیشنهادی به چه میزان سرمایه نیاز دارید؟)، منابع فیزیکی (فضا، تجهیزات، امکانات و ماشین آلات و دستگاه های مورد نیاز برای اجرای طرح)، منابع انسانی (برای اجرای طرح پیشنهادی به کدام تخصص ها و افراد و به چه تعداد نیاز دارید؟) و منابع معنوی (مجوز ها، استعلامات، اسناد ثبتی و) لازم برای اجرای طرح پیشنهادی شما کدامند؟</p>	
<p>۶. روش جمع آوری اطلاعات و منابع داده ها</p> <p>اطلاعات لازم برای تدوین طرح را از چه منابعی کسب کرده اید؟ از چه روش هایی برای انجام پژوهش های لازم استفاده کرده اید؟ می توانید برای نشان دادن پژوهش های میدانی خود از تصویر استفاده کنید و منابع اینترنتی و غیر اینترنتی خود را ذکر کنید. اگر برای جمع آوری اطلاعات فرم خاصی تهیه کرده اید، نمونه آن را می توانید اینجا قرار دهید.</p>	
<p>۷. زمان بندی اجرای ایده</p> <p>چه مدت طول می کشد تا طرح پیشنهادی شما اجرایی شود؟ جدول زمانبندی اجرای طرح را در این بخش قرار دهید.</p>	

نمون برگ ۳: داوری ایده پردازی در مدیریت و حکمرانی

عنوان:		موضوع:		کد ثبت شده اثر در سامانه:	
استان:		شهر:		منطقه/ناحیه:	
				دوره تحصیلی:	
				پایه تحصیلی:	
نام و نام خانوادگی طراح/طراحان ایده:					
(۱)		(۲)			
کد ملی:		کد ملی:			
شماره تماس:		شماره تماس:			
ردیف	ملاک ارزیابی				
۱	کشف و بیان صحیح مشکل، نیاز، فرصت یا کمبود و تعریف مناسب مسئله				
۲	بیان واضح ایده و تناسب راه حل ارائه شده با مسئله ی تعریف شده				
۳	میزان خلاقیت در ارائه ایده و سطح نو آوری				
۴	امکان عملی سازی ایده با توجه به امکانات، شرایط و تکنولوژی در دسترس و همچنین تناسب منطقی هزینه های اجرایی سازی ایده با مسئله ای که حل می کند.				
۵	شناسایی صحیح مخاطبین ایده یا همان ذینفعان اجرای طرح پیشنهادی				
۶	انتخاب ارگان مناسب برای ارائه طرح پیشنهادی و ارائه دلایل قابل قبول برای این انتخاب				
۷	پیش بینی صحیح منابع مورد نیاز مالی، فیزیکی، معنوی و انسانی مورد نیاز برای اجرای طرح پیشنهادی				
۸	انتخاب روش پژوهش مناسب و منابع اطلاعاتی قابل اعتماد				
۹	انتخاب منطقه مناسب برای اجرای ایده و امکان توسعه ایده در سطوح بالاتر و قابلیت الگو شدن طرح پیشنهادی در مناطق دیگر				
۱۰	پیش بینی زمان بندی منطقی برای اجرای طرح پیشنهادی				
	جمع امتیاز				
	۱۰۰				
نام و نام خانوادگی داور اول منطقه ای/استانی: مدرک تحصیلی: شماره تماس: امضا:					
نام و نام خانوادگی داور دوم منطقه ای/استانی: مدرک تحصیلی: شماره تماس: امضا:					
نام و نام خانوادگی داور سوم منطقه ای/استانی: مدرک تحصیلی: شماره تماس: امضا:					
نام و نام خانوادگی		نام و نام خانوادگی		نام و نام خانوادگی	
مدیر پژوهش سرای دانش آموزی مجری		مدیر پژوهش سرای قطب استانی ادبیات و علوم انسانی		کارشناس امور پژوهش سراهای دانش آموزی	
تاریخ و امضا		تاریخ و امضا		تاریخ و امضا	