

پیوست ۶

# راهنمای ایده پردازی و کارآفرینی

پنجمین دوره مسابقات ادبیات و علوم انسانی پژوهش سرالهی دانش آموزی

در سال تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۳

## ۱. مقدمه :

ایده‌پردازی از راه‌های نوآورانه برای حل مسائل موجود که عموماً به عنوان چالش در پیرامون ما وجود دارند و یا پیش‌بینی می‌شوند، می‌باشد. بنابراین؛ پرورش تفکر و اگر و خلاقانه در دانش‌آموزان، سبب می‌شود که در واکنش به مسائل پیش‌بینی نشده راه‌های نو ارائه دهند و در مقابل مشکلات و بحران‌ها به حالت انفعال در نیایند. منظور از خلاقیت، یک طرح ذهنی است که نو بوده و سابقه نداشته باشد یا طرحی نو در مورد یک مسئله قدیمی باشد. منظور از نوآوری، پیاده‌سازی طرحی نو است که برگرفته از ایده‌ای خلاقانه برای بررسی قابل اجرا بودن طرح مورد نظر می‌باشد و منظور از کارآفرینی، ارائه راه حل عمومی برای پاسخگویی به یک نیاز است و از مراتب کارآفرینی می‌توان به ایجاد کسب و کار نوآورانه اشاره کرد. مسابقات و رویدادها، فضای مناسبی برای بروز خلاقیت و ایده‌پردازی دانش‌آموزان در حوزه علوم انسانی است تا کاربرت آنها را در مواجهه با مسائل واقعی بیاموزند.

## ۲. شرایط شرکت کنندگان :

تمام دانش‌آموزان **دوره متوسطه** می‌توانند در سامانه ای که متعاقباً اعلام می‌شود، طبق زمانبندی مشخص شده در تقویم اجرایی شیوه نامه طرح شهید کاظمی آشتیانی به شماره ۴۰۰/۴۱۸ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۸، به صورت **انفرادی یا تیم ۲ نفره** ثبت نام نمایند.  
**تذکر:** اعضای تیم باید از یک منطقه، دوره و جنسیت باشند.

## ۳. شرایط اختصاصی اثر :

۱. ایده می‌تواند در مورد موضوعات فضای مجازی، ادبی، تاریخی، مسائل اجتماعی، طنز، سفرنامه یا ترکیبی از این موارد باشد.
  ۲. ایده، تکراری نباشد یا مشابه آن پیاده‌سازی نشده باشد.
  ۳. عنوان ایده، یک اسم جذاب و مرتبط با ایده باشد.
  ۴. شرکت کنندگان باید فرم خام بوم مدل کسب و کار (نمون برگ ۲) را تکمیل نمایند.
  ۵. نوع قلم Nazanin و اندازه قلم ۱۴ باشد.
- تذکر ۱:** پیش از اقدام به طرح ایده، در مورد نو بودن ایده تحقیق کنید.
- تذکر ۲:** در هر ردیف از جدول داوری که معیارهای مختلفی آمده است، هر کدام از موارد دارای امتیاز بوده و به صورت جداگانه لحاظ می‌شود.
- تذکر ۳:** به شرایط عمومی مسابقات در بند ت صفحه ۲ توجه شود.

## ۴. مستندات مورد نیاز اثر :

مستندات ذیل در یک فایل فشرده (ZIP) با کد ملی دانش‌آموز (سرگروه تیم)، ارسال گردد:

۱. نمون برگ ۱ تکمیل شده
۲. نمون برگ ۲ تکمیل شده
۳. ایده به صورت فایل های Word و PDF

## ۵. مراحل اجرایی (فرآیند داوری) :

**۵ - ۱. مرحله منطقه ای :** دانش‌آموزانی که در مرحله منطقه ای مسابقات ادبیات و علوم انسانی در سامانه ثبت نام نموده اند، آثار خود را در موعد مقرر به پژوهش سرای منطقه ارسال می‌نمایند. آثار، در این مرحله تحت نظارت معاونت آموزش متوسطه؛ توسط پژوهش سرای دانش‌آموزی منطقه و بر اساس نمون برگ های ۲ و ۳ داوری شده و برگزیدگان مطابق با سهمیه منطقه، جهت شرکت در مرحله استانی معرفی می‌گردند. لازم است پژوهش سرای دانش‌آموزی منطقه، فرآیند راهنمایی و هدایت کارآمد آثار برگزیده را جهت رفع نقاط ضعف و تقویت نقاط قوت آنها انجام داده و سپس مستندات این آثار، به پژوهش سرای قطب استانی ادبیات و علوم انسانی ارسال گردند.

**۵-۲. مرحله استانی :** توسط قطب های استانی ادبیات و علوم انسانی تحت نظارت کارشناس محترم نظارت و پیگیری امور پژوهش سراهای دانش آموزی استان، بر اساس نمون برگ های ۲ و ۳ داوری می شوند. این مرحله، شامل مصاحبه حضوری یا غیرحضوری (آنلاین) داوران با صاحب اثر نیز می باشد. لازم است راه یافتگان به این مرحله، توانمندی پاسخگویی به پرسش های کمیته داوران را داشته باشند و اگر بر اساس صلاحدید کمیته داوران، چالشی برای تغییر در اثر عنوان گردد، قادر به ایجاد آن تغییر باشند. آثار برگزیده در نمایشگاه دستاوردهای پژوهش سراهای دانش آموزی، به نمایش گذاشته خواهند شد.

## **۶. ضمایم :**

### **نمون برگ ۱ : شناسنامه ایده پردازی و کار آفرینی**

	استان / شهرستان / منطقه یا ناحیه	
	نام مدرسه / پژوهش سرای دانش آموزی	
	کد ثبت اثر در سامانه	
عنوان ایده		
نام و نام خانوادگی دانش آموز/دانش آموزان		
کد ملی		
دوره تحصیلی		
پایه تحصیلی		
تلفن همراه / تلفن ثابت		
نام و نام خانوادگی استاد راهنما / تلفن همراه		
نام و نام خانوادگی مدیر پژوهش سرای دانش آموزی مجری	نام و نام خانوادگی مدیر واحد آموزشی مجری	نام و نام خانوادگی استاد راهنما
شماره تلفن، تاریخ و امضا	شماره تلفن، تاریخ و امضا	تاریخ و امضا

## نمون برگ ۲: فرم خام بوم مدل کسب و کار

استان / شهر / منطقه یا ناحیه:		نام ایده :		
نام و نام خانوادگی طراح / طراحان ایده:				
(۲)		(۱)		
راه حل (ایده نوآورانه) :		کشف نیاز و تعریف مسئله :		
<p><b>شرکای کلیدی</b></p> <p>(چه شرکت ها، کسب و کار ها، موسسات و اشخاصی میتوانند در راه اندازی کسب و کار شما و تولید و ارائه محصولات شما به شما کمک کنند؟)</p>	<p><b>فعالیت های کلیدی</b></p> <p>(پس از راه اندازی کسب و کارتان فعالیت های اصلی در کسب و کار شما چیست؟)</p>	<p><b>ارزش اصلی کسب و کار</b></p> <p>(چرا مشتریان باید به سراغ شما بیایند و چرا محصول شما برای آن ها ارزش دارد و حاضرند برای آن هزینه کنند؟ چرا به سراغ رقبای شما نمیروند؟)</p>	<p><b>ارتباط با مشتریان</b></p> <p>(مشتریان چگونه شما را میبینند؟ شما چگونه آن ها را می یابید؟ چگونه آن ها را حفظ میکنید و چگونه از آنان بازخورد میگیرید؟)</p>	<p><b>مخاطبین و مشتریان</b></p> <p>(مصرف کنندگان و مشتریان کسب و کار شما چه کسانی هستند و بازار شما چه شکل و ابعادی دارد؟)</p>
	<p><b>منابع کلیدی</b></p> <p>(منابع مالی، منابع فیزیکی، منابع انسانی و منابع معنوی مورد نیاز شما برای راه اندازی و اداره کسب و کارتان کدام اند؟)</p>		<p><b>کانال های ارتباطی</b></p> <p>(از چه رسانه ها و کانال هایی برای ایجاد ارتباط با مشتریان خود بهره میبرید؟)</p>	
<p><b>ساختار هزینه ها</b></p> <p>(چه مواردی در راه اندازی و اداره کسب و کار شما هزینه ایجاد میکند؟)</p>		<p><b>جریان های درآمدی</b></p> <p>(از چه راه هایی در کسب و کار شما در آمد ایجاد می شود؟)</p>		

## نمون برگ ۳ : داوری ایده پردازی و کار آفرینی

عنوان:		موضوع:		کد ثبت شده اثر در سامانه:	
استان:		شهر:		منطقه/ناحیه:	
پایه تحصیلی:		دوره تحصیلی:			
نام و نام خانوادگی طراح / طراحان ایده:					
(۱)		(۲)			
کد ملی:		کد ملی:			
شماره تماس:		شماره تماس:			
ردیف	ملاک ارزیابی	حداکثر امتیاز	امتیاز کسب شده		
۱	کشف و بیان صحیح مشکل، نیاز، فرصت یا کمبود و تعریف مناسب مسئله	۱۰			
۲	بیان واضح ایده و تناسب راه حل ارائه شده با مسئله ی تعریف شده	۱۰			
۳	میزان خلاقیت در ارائه ایده و سطح نو آوری	۱۰			
۴	امکان عملی سازی ایده با توجه به امکانات، شرایط و تکنولوژی در دسترس، همچنین تناسب منطقی هزینه های اجرایی سازی ایده با مسئله ای که حل میکند.	۱۰			
۵	شناسایی صحیح مخاطبین ایده یا مشتریان، مصرف کنندگان و بازار کسب و کار حاصل از ایده و تعیین پذیرندگان اولیه مناسب برای محصولات ( کالا یا خدمات ).	۱۰			
۶	تعیین راه های مناسب ارتباط با مشتری یا مخاطب ( جذب مخاطب یا مشتری، حفظ مشتری و راه دریافت بازخورد از مشتری ) و به کار گیری کانال های ارتباطی مناسب	۱۰			
۷	شناسایی رقبای کسب و کار طراحی شده و بیان مزیت رقابتی و تفکیک صحیح رقبا و شرکای کلیدی	۱۰			
۸	امکان توسعه ایده ی کسب کار در سطوح بالاتر ( قابلیت تعمیم و مقیاس پذیری )	۱۰			
۹	پیش بینی جریان های درآمدی مناسب برای کسب و کار حاصل از ایده	۱۰			
۱۰	پیش بینی هزینه های پیاده سازی ایده کسب و کار و شناسایی صحیح منابع مورد نیاز	۱۰			
<b>جمع امتیاز</b>		<b>۱۰۰</b>			
نام و نام خانوادگی داور اول منطقه ای/استانی: ..... مدرک تحصیلی: ..... شماره تماس: ..... امضا: .....					
نام و نام خانوادگی داور دوم منطقه ای/استانی: ..... مدرک تحصیلی: ..... شماره تماس: ..... امضا: .....					
نام و نام خانوادگی داور سوم منطقه ای/استانی: ..... مدرک تحصیلی: ..... شماره تماس: ..... امضا: .....					
نام و نام خانوادگی		نام و نام خانوادگی		نام و نام خانوادگی	
کارشناس امور پژوهش سراهای دانش آموزی		مدیر پژوهش سرای قطب استانی ادبیات و علوم انسانی		مدیر پژوهش سرای دانش آموزی مجری	
تاریخ و امضا		تاریخ و امضا		تاریخ و امضا	